

§1

INFORMACJE OGÓLNE O KONKURSIE

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w konkursie na najlepszą reklamę książki nominowanej w konkursie Mądra Książka Roku 2019 (dalej jako: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego jest Uniwersytet Jagielloński – Biuro Prasowe UJ, (dalej jako „Organizator”).
3. Konkurs skierowany jest do uczniów 9 najlepszych liceów w Krakowie (wg rankingu Perspektyw 2019):
 - a. V Liceum Ogólnokształcące im. A. Witkowskiego,
 - b. I Liceum Ogólnokształcące im. Bartłomieja Nowodworskiego,
 - c. II LO im. Króla Jana III Sobieskiego,
 - d. VIII Liceum Ogólnokształcące im. Stanisława Wyspiańskiego,
 - e. VI Liceum Ogólnokształcące im. Adama Mickiewicza,
 - f. Publiczne Salezjańskie Liceum Ogólnokształcące,
 - g. Liceum Ogólnokształcące Zakonu Pijarów im. ks. St. Konarskiego,
 - h. VII Liceum Ogólnokształcące im. Zofii Nałkowskiej,
 - i. III Liceum Ogólnokształcące im. Jana Kochanowskiego,
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny, a uczestnicy Konkursu samodzielnie ponoszą koszty udziału w Konkursie.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. Naruszenie przez Zespół postanowień Regulaminu może skutkować wykluczeniem z Konkursu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA I TRYB ZGŁOSZEŃ

1. Każde liceum spośród wskazanych w §1 ust. 3 powyżej, do udziału w Konkursie może zgłosić maksymalnie trzy zespoły (dalej jako „Zespół”) liczące do pięciu osób.
2. Członkami Zespołu mogą być wyłącznie uczniowie danego liceum spośród wskazanych w §1 ust. 3 powyżej.
3. Każdy Zespół zobowiązany jest mieć pełnoletniego opiekuna (np. nauczyciela) – dalej jako: „Opiekun Zespołu”. Opiekunem Zespołu nie może być uczeń.
4. Liczbę Zespołów i ich skład należy zgłaszać na adres mailowy Organizatora: madra.książka@uj.edu.pl w terminie do 8 marca 2020 roku, do godz. **23:59**.
5. O dacie zgłoszenia decyduje data wpływu wiadomości e-mail do Organizatora.
6. Zgłoszenia dokonane po terminie zgłoszeń, o którym mowa w ust. 4 powyżej nie będą uwzględniane.
7. Po zgłoszeniu Zespołów Organizator przekazuje nieodpłatnie każdej ze szkół biorących udział w Konkursie komplet 15 nominowanych książek.
8. Lista nominowanych książek w konkursie Mądra Książka Roku 2019, spośród których wyboru dokonują Opiekunowie Zespołu, dostępna jest pod adresem: <http://madraksiazkaroku.pl/nominacje/>
9. Po upływie terminu zgłoszeń Organizator za pośrednictwem wiadomości e-mail zaprosi Opiekunów Zespołu do wyboru książek, do których Zespół przygotowuje reklamę.
10. Jeden Zespół może przygotować maksymalnie jedną reklamę do jednej z nominowanych książek.
11. Jedna książka może być wybrana przez maksymalnie dwa zespoły. Formularz wyboru książek zostanie udostępniony online (za pośrednictwem wiadomości e-mail) jednocześnie wszystkim Opiekunom Zespołu w wcześniej uzgodnionym terminie, o którym Organizator poinformuje Opiekunów Zespołu wiadomością e-mail.
12. Rezerwacja książek odbędzie się na zasadach pierwszeństwa wyboru (w formularzu nie będzie możliwości dopisania więcej niż dwóch zespołów do jednej książki).

§3

ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na nagraniu reklamy jednej z 15 nominowanych książek w konkursie Mądra Książka Roku 2019, wybranej uprzednio przez Opiekuna Zespołu w sposób określony w §2 powyżej.
2. Każdy Zespół może zgłosić wyłącznie jedną reklamę, o której mowa w ust. 1 powyżej – dalej jako „Film”.
3. Film powinien spełniać następujące warunki:
 - a. czas Filmu nie powinien przekraczać 60 sekund;
 - b. powinien być przygotowany w formacie mp4, mov lub avi w rozdzielczości Full HD;
 - c. powinien być dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie być kopią ani adaptacją już istniejących utworów;
 - d. nie może naruszać praw podmiotów trzecich, w tym w szczególności praw autorskich (w tym praw do wykorzystanej muzyki), praw do wizerunku oraz dóbr osobistych;
 - e. nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów - bez zgody tych uprawnionych podmiotów;
 - f. nie może naruszać dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego.
4. Filmy niespełniające warunków określonych w Regulaminie Konkursu, w tym wskazanych w ust. 3 powyżej nie będą brały udziału w Konkursie.
5. Prace konkursowe wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym (załącznik nr 1 do Regulaminu), spisem wykorzystanych utworów (załącznik nr 2 do Regulaminu) oraz oświadczeniem (załącznik nr 3 albo 4 do Regulaminu) należy wysłać na adres madra.ksiazka@uj.edu.pl w terminie ustalonym w koordynatorami konkursu, umożliwiającym nagranie reklam po zakończeniu panującego w kraju stanu epidemii.
6. Wiadomość, o której mowa w ust. 5 powyżej powinna zawierać:
 - a. pracę konkursową (bądź link do jej pobrania np. przez WeTransfer) oraz
 - b. wypełniony przez Opiekuna Zespołu formularz zgłoszeniowy oraz
 - c. wypełniony przez członków Zespołu spis wykorzystanych utworów oraz oświadczenie.
7. Wszystkie Filmy, niezależnie od zajętą miejsca, zostaną zaprezentowane podczas otwartego pokazu odbywającego się w ramach Copernicus Festival w dniu 21 maja 2020 roku.
8. Zespoły zostaną poinformowane przez Organizatora o miejscu i godzinie pokazu w ramach Copernicus Festival z odpowiednim wyprzedzeniem, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na zgłoszone przez Opiekunów Zespołów adresy.

§4

NAGRODY

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas pokazu odbywającego się w ramach Copernicus Festival w dniu 21 maja 2020 roku.
2. Wyboru najlepszego Filmu dokona jury składające z pracowników Biura Prasowego Organizatora oraz wykwalifikowanych specjalistów z zakresu marketingu i filmoznawstwa, biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność pomysłu i jakość wykonania.
3. Jury przyzna następujące miejsca:
 - I miejsce
 - II miejsce
 - III miejsce

4. Jednocześnie Jury zastrzega prawo do przyznania wyróżnień, miejsc równorzędnych, bądź do nieprzyznania wszystkich miejsc – w sytuacji, gdy zgłoszeń wpłynie mniej niż jest planowanych nagrodzonych miejsc albo gdy wpłynie mniej zgłoszeń spełniających wymagania konkursu.
5. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Z posiedzenia Jury sporządzi protokół z podaniem wyników.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w czasie pokazu odbywającego się w ramach Copernicus Festival w dniu 21 maja 2020 roku, a następnie zamieszczone na stronie internetowej <http://madraksiazkaroku.pl/>
8. Zwycięskie zespoły wygrywają nagrody o łącznej wartości do 500 zł dla każdej osoby, na które składają się:
 - a. wyświetlenie swojego Filmu podczas uroczystej gali finałowej Mądrej Książki Roku 2019, która odbędzie się 22 maja 2020 r. Laureaci zostaną poinformowani przez organizatorów o miejscu i godzinie z odpowiednim wyprzedzeniem;
 - b. całodniowe warsztaty dziennikarskie w redakcji Gazety Wyborczej;
 - c. zróżnicowane ze względu na zajęte miejsce symboliczne nagrody rzeczowe od Centrum Promocji i Komunikacji UJ oraz Biura Prasowego UJ.
9. Pozostałe zespoły otrzymują symboliczne nagrody pocieszenia i dyplomy.

§5

PRAWA AUTORSKIE I WYKORZYSTANIE PRAC UCZESTNIKÓW

1. Zespoły z chwilą wysłania zgłoszenia do Konkursu udzielają Organizatorowi licencji na wykorzystywanie Filmów, w tym w szczególności na:
 - a) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - b) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - c) powielanie Filmów w części lub całości,
 - d) upublicznienie pracy podczas wręczenia nagród,
 - e) wykorzystywania pracy konkursowej oraz jej fragmentów przez Organizatora w celach promocyjnych oraz informacyjnych, w tym publikacji ich na witrynach w domenie uj.edu.pl, mediach społecznościowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i Mądrej Książki oraz na stronach w mediach społecznościowych partnerów konkursu – Gazety Wyborczej i wydawnictw wszystkich nominowanych w tej edycji książek.
2. Organizator może przenieść uprawnienia, o których mowa w ust.1 powyżej, na inne podmioty.
3. Organizator działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych Filmów oraz całość autorskich praw majątkowych do Filmów wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących, znanych w chwili wydania nagrody polach eksploatacji:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania Filmów - wytwarzania egzemplarzy Filmów przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. DVD, nośniki magnetoptyczne);
 - b) w zakresie rozpowszechniania Filmów - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Filmów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet, Intranet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Filmów na stronach internetowych, nadawanie Filmów przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje Filmów umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;

- c) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych Filmów, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na Filmach lub ich poszczególnych elementach, w tym opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych Filmów i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
 - d) reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
 - e) modyfikowanie Filmów w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości Filmów lub ich pojedynczych elementów;
 - f) prawo do swobodnego używania i korzystania z Filmów oraz ich pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie Filmów oraz ich pojedynczych elementów dla celów reklamy, promocji, biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe, loga lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, wykorzystanie Filmów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą,
 - g) wprowadzania Filmów do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą).
4. Na żądanie Organizatora, członkowie Zespołów zobowiązują się podpisać z Organizatorem umowę potwierdzającą przeniesienie majątkowych praw autorskich do Filmu na Organizatora, na polach eksploatacji wskazanych powyżej w ust. 3.
 5. Zespołom nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z Filmu, w tym na każdym odrębnym polu eksploatacji.
 6. Organizator uprawniony jest to przeniesienia praw do Filmów na inne podmioty bez konieczności pozyskania odrębnej zgody członków Zespołu, a także do udzielania innym podmiotom licencji na korzystanie z Filmów.

§6

WYKORZYSTANIE W FILMACH ELEMENTÓW PODLEGAJĄCYCH OCHRONIE

1. W myśl §3 ust. 3 lit. c-f Regulaminu, Organizator podkreśla, że Zespoły ponoszą odpowiedzialność za naruszenie praw podmiotów trzecich do elementów wykorzystanych w Filmie, w tym zgłaszając Film do Konkursu:
 - a) oświadczają, że dysponują zgodą osób przedstawionych w Filmie na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie umożliwiającym korzystanie z Filmu przez Organizatora bez konieczności pozyskiwania w tym zakresie odrębnych zgód i licencji,
 - b) oświadczają, że posiadają uprawnienie do wykorzystania w Filmie wszelkich użytych w filmie utworów (m.in. muzyka, grafika) w zakresie umożliwiającym korzystanie z Filmu przez Organizatora w sposób swobodny, w tym w celach komercyjnych, bez konieczności pozyskiwania w tym zakresie odrębnych zgód i licencji (np. utwory użyte w filmie korzystają z licencji typu Creative Commons CC 0/CC BY),
2. Filmy nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora w jego działalności informacyjno-promocyjnej.
3. Nadsyłając pracę na Konkurs członkowie Zespołu zgadzają się na jej późniejsze upowszechnienie w całości lub w części, w tym na oznaczenie autorstwa Filmu przez zamieszczenie imion i nazwisk członków Zespołu.

§7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ REKLAMĘ MĄDREJ KSIĄŻKI ROKU 2019

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. **Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych**, ul. Gołębia 24, 30-007 Kraków, pokój nr 31. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Pani/Pana dane osobowe podane w formularzu zgłoszenia uczestników przetwarzane będą:
 - a) w przypadku wszystkich Uczestników - w **celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu na realizację filmu** (dalej: „Konkurs”), tj. organizacji przedsięwzięcia mającego na celu aktywizację, rozwijanie kreatywności i kształcenie młodzieży - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e w zw. z lit. c RODO w zw. z art. 11 ust. 1 pkt. 9, 10 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2020 r. poz. 85);
 - b) w przypadku Uczestników będących autorami nagrodzonych Filmów – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika.
5. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom trzecim, z zastrzeżeniem ogłoszenia wyników Konkursu i oznaczenia autorstwa Filmów.

Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskich Filmów i honorowanie autorskich praw osobistych do Filmów.
6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
7. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu, a następnie do czasu przedawnienia roszczeń mogących wynikać z Konkursu.

Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
8. Posiada Pani/Pan **prawo do:** uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
9. Pani/Pana dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
10. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

§8

KOORDYNATORZY KONKURSU

1. Organizator dla potrzeb przeprowadzenia konkursu powołuje Koordynatorów Konkursu:
 - a) Adrian Ochalik – kierownik Biura Prasowego, Rzecznik UJ
 - b) Adam Koprowski,
 - c) Aleksandra Kucharska,
 - d) Kinga Mieszaniec-Nowak,
2. Kontakt z koordynatorami konkursu możliwy jest za pośrednictwem e-maila: madra.ksiazka@uj.edu.pl

§9

ZMIANA REGULAMINU

1. Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej: <http://madrakksiazkaroku.pl/>.
2. UJ zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w szczególności z powodu zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa i konieczności dostosowania Regulaminu do tej zmiany, a także zmiany programu Konkursu.
3. Zmiana regulaminu wejdzie w życie z chwilą jego publikacji na stronie internetowej <http://madrakksiazkaroku.pl/>.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
2. Informacje o konkursie Organizatorzy będą przekazywać za pośrednictwem strony internetowej <http://madrakksiazkaroku.pl/> oraz za pomocą poczty e-mail na adresy, z których zostaną przysłane zgłoszenia.
3. Wszelkie skargi lub wnioski dotyczące oceny prac przesłanych w ramach Konkursu oraz sposobu jego przeprowadzenia należy kierować do Jury, którego rozstrzygnięcia są ostateczne.
4. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia jego ogłoszenia.

**Formularz zgłoszenia uczestników
Konkursu na najlepszą reklamę Mądrej Książki Roku 2019**

| | |
|---|--|
| Szkoła | |
| Wybrana książka, do której powstała reklama | |
| Liczba osób w zespole | |
| Członkowie zespołu (Imię nazwisko) | |
| | |
| | |
| | |

Dane osoby zgłaszającej (nauczyciela)

Imię i nazwisko

.....

Adres e-mail

.....

Telefon kontaktowy

.....

Oświadczam, że podane powyżej dane są prawdziwe.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na najlepszą reklamę Mądrej Książki Roku 2019 i akceptuję jego postanowienia.

Jestem świadomy, że zgodnie z postanowieniami Regulaminu ponoszę odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w Filmie.

.....

Data

.....

Podpis (opiekuna)

Załącznik nr 3 – dotyczy niepełnoletnich uczestników

Oświadczenie opiekuna prawnego uczestnika Konkursu dotyczące wykorzystania wizerunku

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych niepełnoletniego w postaci wizerunku w celu przeprowadzenia videorelacji oraz fotorelacji z wręczenia nagród, w celu dokumentacji przebiegu Konkursu, a także w celach promocyjnych, informacyjnych, dokumentacyjnych, archiwizacyjnych - zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z dnia 24 maja 2018 r., poz. 1000) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz zgodnie z klauzulą informacyjną zawartą w Regulaminie Konkursu na najlepszą reklamę Mądrej Książki Roku 2019.

Ponadto oświadczam, że na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 4 lutego 1994 r. (Dz. U. 20017 r. poz. 880 z późn. zm.) wyrażam zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie, nieodpłatne wykorzystanie utrwalonego wizerunku małoletniego utrwalonego w celach wskazanych powyżej. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie przez Uniwersytet Jagielloński wizerunku utrwalonego w związku z wręczeniem nagród poprzez: utrwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik, rozpowszechnianie, korzystanie, wprowadzenie do obrotu, użyczenie, publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, publiczne udostępnianie, archiwizację, w tym w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Powyższe uprawnienie ma charakter nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie.

W związku z wykorzystaniem wizerunku zrzekam się:

- 1) prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci materiałów UJ, w których wizerunek zostanie wykorzystany;
- 2) prawa każdorazowego wskazywania niepełnoletniego jako osoby uwidocznionej na materiałach UJ, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska;

Uniwersytet Jagielloński ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

.....
Czytelny podpis

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na najlepszą reklamę Mądrej Książki Roku 2019 i akceptuję jego postanowienia.

.....
Czytelny podpis

Załącznik nr 4 – dotyczy uczestników pełnoletnich i opiekuna

Oświadczenie uczestnika Konkursu dotyczące wykorzystania wizerunku

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci wizerunku w celu przeprowadzenia videorelacji oraz fotorelacji z wręczenia nagród, w celu dokumentacji przebiegu Konkursu, a także w celach promocyjnych, informacyjnych, dokumentacyjnych, archiwizacyjnych - zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z dnia 24 maja 2018 r., poz. 1000) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz zgodnie z klauzulą informacyjną zawartą w Regulaminie Konkursu na najlepszą reklamę Mądrej Książki Roku 2019.

Ponadto oświadczam, że na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 4 lutego 1994 r. (Dz. U. 20017 r. poz. 880 z późn. zm.) wyrażam zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie, nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku w celach wskazanych powyżej. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie przez Uniwersytet Jagielloński wizerunku utrwalonego w związku z wręczeniem nagród poprzez: utrwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik, rozpowszechnianie, korzystanie, wprowadzenie do obrotu, użyczenie, publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, publiczne udostępnianie, archiwizację, w tym w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Powyższe uprawnienie ma charakter nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie

W związku z wykorzystaniem mojego wizerunku zrzekam się:

- 1) prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci materiałów UJ, w których wizerunek zostanie wykorzystany;
- 2) prawa każdorazowego wskazywania mojej osoby uwidocznionej na materiałach UJ, a w szczególności wskazywania mojego imienia i nazwiska;

Uniwersytet Jagielloński ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

.....
Czytelny podpis

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na najlepszą reklamę Mądrej Książki Roku 2019 i akceptuję jego postanowienia.

.....
Czytelny podpis