

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ OKŁADKĘ LUB LAUDACJĘ DLA MĄDREJ
KSIĄŻKI ROKU 2020

§1

INFORMACJE OGÓLNE O KONKURSIE

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w konkursie na najlepszą autorską okładkę lub laudację (zwane dalej „Pracą konkursową”) dla książki nominowanej w konkursie Mądra Książka Roku 2020 (dalej jako: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu i przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego jest Uniwersytet Jagielloński – Biuro Prasowe UJ, (dalej jako „Organizator”). Współorganizatorem konkursu jest Priorytetowy Obszar Badawczy Society of the Future.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów publicznych szkół średnich mających swoją siedzibę na terenie województwa małopolskiego.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny, a uczestnicy Konkursu samodzielnie ponoszą koszty udziału w Konkursie.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu może skutkować wykluczeniem z Konkursu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA I TRYB ZGŁOSZEŃ

1. Jedna praca może być przygotowana przez jednego ucznia/jedną uczennicę zwanych dalej osobno „Uczestnikiem”, a łącznie „Uczestnikami”. Każda szkoła średnia do udziału w Konkursie może zgłosić maksymalnie troje Uczestników i trzy prace.
2. Uczestnikiem może być wyłącznie uczeń bądź uczennica danego liceum spośród wskazanych w §1 ust. 3 powyżej.
3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest mieć pełnoletniego opiekuna (np. nauczyciela) – dalej jako: „Opiekun”. Opiekunem Uczestnika nie może być uczeń.
4. Liczbę Uczestników oraz ich dane (imię nazwisko) wraz z danymi szkoły (pełna nazwa i adres) i Opiekuna należy zgłaszać na adres mailowy Organizatora: madra.ksiazka@uj.edu.pl w terminie do 26 marca 2021 roku, do godz. **23:59**.
5. W konkursie może wziąć udział maksymalnie 50 Uczestników. O zakwalifikowaniu decyduje kolejność zgłoszeń (zasada pierwszeństwa).
6. O dacie zgłoszenia decyduje data wpływu wiadomości e-mail do Organizatora.
7. Zgłoszenia dokonane po terminie zgłoszeń, o którym mowa w ust. 4 powyżej nie będą uwzględniane.
8. Po zgłoszeniu Uczestników Organizator przekazuje nieodpłatnie każdej ze szkół biorących udział w Konkursie komplet 15 nominowanych książek. W przypadku wycofania się wszystkich Uczestników danej szkoły z Konkursu, szkoła zobowiązana jest do zwrotu kompletu książek na własny koszt do siedziby Organizatora.
9. Lista nominowanych książek w konkursie Mądra Książka Roku 2020, spośród których wyboru dokonują Opiekunowie Uczestników, dostępna jest pod adresem: <http://madraksiazkaroku.pl/nominacje/>.
10. Jeden Uczestnik może przygotować maksymalnie jedną Pracę konkursową do jednej z nominowanych książek.

§3

ZADANIE KONKURSOWE

1. Uczestnik wybiera jedno z zadań konkursowych, które polegają na:
 - a. zaprojektowaniu autorskiej okładki jednej z 15 nominowanych książek w konkursie Mądra Książka Roku 2020;

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ OKŁADKĘ LUB LAUDACJĘ DLA MĄDREJ
KSIĄŻKI ROKU 2020

- b. nagraniu laudacji (mowy pochwalnej) dla jednej z 15 nominowanych książek w konkursie Mądra Książka Roku 2020.
2. Praca konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
- a. autorski projekt okładki: plik w formacie *pdf, w rozdzielczości 300 DPI, rozmiar pliku nie powinien przekroczyć 20 MB, wymiary okładki są dowolne i powinny być dostosowane do autorskiego pomysłu Uczestnika
 - b. nagrana laudacja: czas nagrania nie powinien przekraczać 90 sekund;
 - c. nagrana laudacja: film powinien być przygotowany w formacie mp4, mov lub avi w rozdzielczości Full HD, rozmiar pliku nie powinien być większy niż 200 MB;
 - d. nagrana laudacja powinna być nagrany, zgodnym z zasadami poprawnej polszczyzny i retoryki przemówieniem, może zawierać elementy graficzne dodane w montażu, jednak główną zawartością powinien być obraz przemawiającej osoby (w dowolnym kadrze);
 - e. obie formy prac konkursowych powinny być dziełami oryginalnym, nigdzie nie publikowanymi, nie być kopią ani adaptacją już istniejących utworów;
 - f. obie formy prac konkursowych nie mogą naruszać praw podmiotów trzecich, w tym w szczególności praw autorskich (w tym praw do wykorzystanej muzyki i grafiki), praw do wizerunku oraz dóbr osobistych;
 - g. nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów - bez zgody tych uprawnionych podmiotów;
 - h. nie może naruszać dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego.
3. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w Regulaminie Konkursu, w tym wskazanych w ust. 2 powyżej nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Prace konkursowe wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym (załącznik nr 1 do Regulaminu), ewentualnym spisem wykorzystanych utworów muzycznych (załącznik nr 2 do Regulaminu) oraz oświadczeniem (załącznik nr 3 albo 4 do Regulaminu) należy wysłać na adres madra.książka@uj.edu.pl w terminie do dnia 20 kwietnia 2021 roku.
5. Wiadomość, o której mowa w ust. 4 powyżej powinna zawierać:
- a. pracę konkursową (bądź link do jej pobrania np. przez WeTransfer) oraz
 - b. wypełniony przez Opiekuna Uczestnika formularz zgłoszeniowy oraz
 - c. wypełniony przez Uczestnika spis wykorzystanych utworów (opcjonalnie) oraz oświadczenie.

§4

NAGRODY

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 20 maja 2021 roku w trakcie Gali Mądrej Książki Roku 2020 w ramach Copernicus Festiwal, która będzie transmitowana online. O miejscu transmisji Uczestnicy oraz Opiekunowie zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem w wiadomości mailowej.
2. Wyboru najlepszych Prac konkursowych dokona jury składające się ze specjalistów – grafików oraz osób zajmujących się wystąpieniami publicznymi – biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność pomysłu i jakość wykonania.
3. Jury zastrzega prawo do przyznania miejsc (I-III), wyróżnień, miejsc równorzędnych bądź do nieprzyznania wszystkich miejsc – w sytuacji, gdy zgłoszeń wpłynie mniej niż jest planowanych nagrodzonych miejsc albo gdy wpłynie mniej zgłoszeń spełniających wymagania konkursu lub gdy prace będą prezentowały podobny poziom artystyczny i wykonania.

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ OKŁADKĘ LUB LAUDACJĘ DLA MĄDREJ
KSIĄŻKI ROKU 2020

4. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Z posiedzenia Jury sporządzi protokół z podaniem wyników.
6. Laureaci otrzymają nagrody rzeczowe (o wartości nieprzekraczającej 700 zł) oraz zostaną zaproszeni na warsztaty graficzne i dziennikarskie.

§5

PRAWA AUTORSKIE I WYKORZYSTANIE PRAC UCZESTNIKÓW

1. Uczestnicy z chwilą wysłania zgłoszenia do Konkursu udzielają Organizatorowi licencji na wykorzystywanie Prac konkursowych, w tym w szczególności na:
 - a) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - b) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - c) powielanie Prac konkursowych w części lub całości,
 - d) upublicznienie Prac konkursowych podczas wręczenia nagród,
 - e) wykorzystywania Prac konkursowych oraz ich fragmentów przez Organizatora w celach promocyjnych oraz informacyjnych, w tym publikacji ich na witrynach w domenie uj.edu.pl, mediach społecznościowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i Mądrej Książki oraz na stronach w mediach społecznościowych partnerów konkursu – Copernicus Festival, Gazety Wyborczej i wydawnictw wszystkich nominowanych w tej edycji książek.
2. Organizator może przenieść uprawnienia, o których mowa w ust. 1 powyżej, na inne podmioty.
3. Organizator działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych Prac konkursowych oraz całość autorskich praw majątkowych do Prac autorskich wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących, znanych w chwili wydania nagrody polach eksploatacji:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania Prac konkursowych - wytwarzania egzemplarzy prac konkursowych przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. DVD, nośniki magnetoptyczne);
 - b) w zakresie rozpowszechniania Prac konkursowych - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Prac w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet, Intranet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Prac na stronach internetowych, nadawanie Prac przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje Prac umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
 - c) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych Prac konkursowych w tym dalszych projektów/materiałów opartych na Pracach konkursowych lub ich poszczególnych elementach, w tym opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych Prac i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
 - d) reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
 - e) modyfikowanie Prac konkursowych w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości Prac lub ich pojedynczych elementów;

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ OKŁADKĘ LUB LAUDACJĘ DLA MĄDREJ
KSIĄŻKI ROKU 2020

- f) prawo do swobodnego używania i korzystania z Prac oraz ich pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie Prac oraz ich pojedynczych elementów dla celów reklamy, promocji, biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe, loga lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, wykorzystanie Prac oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą,
 - g) wprowadzania Prac konkursowych do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą).
4. Na żądanie Organizatora, Uczestnicy zobowiązują się podpisać z Organizatorem umowę potwierdzającą przeniesienie majątkowych praw autorskich do Prac na Organizatora, na polach eksploatacji wskazanych powyżej w ust. 3.
 5. Uczestnikom nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z Prac konkursowych, w tym na każdym odrębnym polu eksploatacji.
 6. Organizator uprawniony jest to przeniesienia praw do Prac konkursowych na inne podmioty bez konieczności pozyskania odrębnej zgody Uczestników, a także do udzielania innym podmiotom licencji na korzystanie z Prac konkursowych.

§6

**WYKORZYSTANIE W PRACACH KONKURSOWYCH
ELEMENTÓW PODLEGAJĄCYCH OCHRONIE**

1. W myśl §3 ust. 2 lit. e-h Regulaminu, Organizator podkreśla, że Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za naruszenie praw podmiotów trzecich do elementów wykorzystanych w Pracy konkursowej, w tym zgłaszając Pracę konkursową do Konkursu:
 - a) oświadczają, że dysponują zgodą osób przedstawionych w Pracy konkursowej na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie umożliwiającym korzystanie z Pracy konkursowej przez Organizatora bez konieczności pozyskiwania w tym zakresie odrębnych zgód i licencji,
 - b) oświadczają, że posiadają uprawnienie do wykorzystania w Pracy konkursowej wszelkich użytych w niej utworów (m.in. muzyka, grafika) w zakresie umożliwiającym korzystanie z Pracy konkursowej przez Organizatora w sposób swobodny, w tym w celach komercyjnych, bez konieczności pozyskiwania w tym zakresie odrębnych zgód i licencji (np. utwory użyte w Pracy konkursowej korzystają z licencji typu Creative Commons CC 0/CC BY),
2. Prace konkursowe nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora w jego działalności informacyjno-promocyjnej.
3. Nadsyłając Prace konkursowe na Konkurs Uczestnicy zgadzają się na ich późniejsze upowszechnienie w całości lub w części, w tym na oznaczenie autorstwa Pracy konkursowej przez zamieszczenie imion i nazwisk Uczestników.

§7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ OKŁADKĘ LUB LAUDACJĘ DLA MĄDREJ
KSIĄŻKI ROKU 2020

2. **Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych**, ul. Czapskich 4, Kraków, pokój nr 27. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Pani/Pana dane osobowe podane w formularzu zgłoszenia uczestników przetwarzane będą:
 - a) w przypadku wszystkich Uczestników - w **celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu** na najlepszą okładkę lub laudację dla Mądrej Książki Roku 2020 (dalej: „Konkurs”), tj. organizacji przedsięwzięcia mającego na celu aktywizację, rozwijanie kreatywności i kształcenie młodzieży - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e w zw. z lit. c RODO w zw. z art. 11 ust. 1 pkt. 9, 10 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2020 r. poz. 85);
 - b) w przypadku Uczestników będących autorami nagrodzonych Prac konkursowych – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika.
5. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom trzecim, z zastrzeżeniem ogłoszenia wyników Konkursu i oznaczenia autorstwa Pracy konkursowej.

Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskich Prac konkursowych i honorowanie autorskich praw osobistych do Prac konkursowych.
6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
7. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu, a następnie do czasu przedawnienia roszczeń mogących wynikać z Konkursu.

Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
8. Posiada Pani/Pan **prawo do:** uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
9. Pani/Pana dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
10. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

§8

KOORDYNATORZY KONKURSU

1. Organizator dla potrzeb przeprowadzenia konkursu powołuje Koordynatorów Konkursu:

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ OKŁADKĘ LUB LAUDACJĘ DLA MĄDREJ
KSIĄŻKI ROKU 2020

- a) Adrian Ochalik – kierownik Biura Prasowego, Rzecznik UJ
 - b) Adam Koprowski,
 - c) Aleksandra Kucharska,
 - d) Kinga Mieszaniec-Nowak,
2. Kontakt z koordynatorami konkursu możliwy jest za pośrednictwem e-maila: madra.ksiazka@uj.edu.pl oraz numeru telefonu (+48 532 081 942 – Aleksandra Kucharska).

§9

ZMIANA REGULAMINU

1. Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej: <http://madraksiazkaroku.pl/>.
2. UJ zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w szczególności z powodu zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa i konieczności dostosowania Regulaminu do tej zmiany, a także zmiany programu Konkursu.
3. Zmiana regulaminu wejdzie w życie z chwilą jego publikacji na stronie internetowej <http://madraksiazkaroku.pl/>.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
2. Informacje o konkursie Organizatorzy będą przekazywać za pośrednictwem strony internetowej <http://madraksiazkaroku.pl/> oraz za pomocą poczty e-mail na adresy, z których zostaną przysłane zgłoszenia.
3. Wszelkie skargi lub wnioski dotyczące oceny prac przesłanych w ramach Konkursu oraz sposobu jego przeprowadzenia należy kierować do Jury, którego rozstrzygnięcia są ostateczne.
4. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia jego ogłoszenia.

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ OKŁADKĘ LUB LAUDACJĘ DLA MĄDREJ
KSIĄŻKI ROKU 2020

Załącznik nr 1

Formularz zgłoszenia Uczestnika
Konkursu na najlepszą okładkę lub laudację dla Mądrej Książki Roku 2020

Szkoła	
Imię i nazwisko Uczestnika	
Wybrana książka, do której powstała Praca konkursowa	
Wybrana forma pracy konkursowej (nagranie laudacji/autorski projekt okładki)	

Dane osoby zgłaszającej (nauczyciela, opiekuna)

Imię i nazwisko

.....

Adres e-mail

.....

Telefon kontaktowy

.....

Oświadczam, że podane powyżej dane są prawdziwe.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na najlepszą okładkę lub laudację dla Mądrej Książki Roku 2020 i akceptuję jego postanowienia.

Jestem świadomy, że zgodnie z postanowieniami Regulaminu ponoszę odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w Pracy Konkursowej.

.....

Data

.....

Podpis (opiekuna)

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ OKŁADKĘ LUB LAUDACJĘ DLA MĄDREJ
KSIĄŻKI ROKU 2020

Załącznik nr 3 – dotyczy niepełnoletnich uczestników

Oświadczenie opiekuna prawnego uczestnika Konkursu dotyczące wykorzystania wizerunku

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych niepełnoletniego w postaci wizerunku w celu przeprowadzenia videorelacji oraz fotorelacji z wręczenia nagród, w celu dokumentacji przebiegu Konkursu, a także w celach promocyjnych, informacyjnych, dokumentacyjnych, archiwizacyjnych - zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z dnia 24 maja 2018 r., poz. 1000) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz zgodnie z klauzulą informacyjną zawartą w Regulaminie Konkursu na laudację lub projekt okładki dla Mądrej Książki Roku 2020.

Ponadto oświadczam, że na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 4 lutego 1994 r. (Dz. U. 2017 r. poz. 880 z późn. zm.) wyrażam zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie, nieodpłatne wykorzystanie utrwalonego wizerunku małoletniego utrwalonego w celach wskazanych powyżej. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie przez Uniwersytet Jagielloński wizerunku utrwalonego w związku z wręczeniem nagród poprzez: utrwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik, rozpowszechnianie, korzystanie, wprowadzenie do obrotu, użyczenie, publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, publiczne udostępnianie, archiwizację, w tym w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Powyższe uprawnienie ma charakter nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie.

W związku z wykorzystaniem wizerunku zrzekam się:

- 1) prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci materiałów UJ, w których wizerunek zostanie wykorzystany;
- 2) prawa każdorazowego wskazywania niepełnoletniego jako osoby uwidocznionej na materiałach UJ, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska;

Uniwersytet Jagielloński ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

.....
Czytelny podpis

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na najlepszą okładkę lub laudację dla Mądrej Książki Roku 2020 i akceptuję jego postanowienia.

.....
Czytelny podpis

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ OKŁADKĘ LUB LAUDACJĘ DLA MĄDREJ
KSIĄŻKI ROKU 2020

Załącznik nr 4 – dotyczy uczestników pełnoletnich i opiekuna

Oświadczenie uczestnika Konkursu dotyczące wykorzystania wizerunku

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci wizerunku w celu przeprowadzenia videorelacji oraz fotorelacji z wręczenia nagród, w celu dokumentacji przebiegu Konkursu, a także w celach promocyjnych, informacyjnych, dokumentacyjnych, archiwizacyjnych - zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z dnia 24 maja 2018 r., poz. 1000) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz zgodnie z klauzulą informacyjną zawartą w Regulaminie Konkursu na laudację lub projekt okładki dla Mądrej Książki Roku 2020.

Ponadto oświadczam, że na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 4 lutego 1994 r. (Dz. U. 20017 r. poz. 880 z późn. zm.) wyrażam zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie, nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku w celach wskazanych powyżej. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie przez Uniwersytet Jagielloński wizerunku utrwalonego w związku z wręczeniem nagród poprzez: utrwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik, rozpowszechnianie, korzystanie, wprowadzenie do obrotu, użyczenie, publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, publiczne udostępnianie, archiwizację, w tym w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Powyższe uprawnienie ma charakter nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie

W związku z wykorzystaniem mojego wizerunku zrzekam się:

- 1) prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci materiałów UJ, w których wizerunek zostanie wykorzystany;
- 2) prawa każdorazowego wskazywania mojej osoby uwidocznionej na materiałach UJ, a w szczególności wskazywania mojego imienia i nazwiska;

Uniwersytet Jagielloński ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

.....
Czytelny podpis

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na najlepszą okładkę lub laudację dla Mądrej Książki Roku 2020 i akceptuję jego postanowienia.

.....
Czytelny podpis